

EXPERTISE

UX Design & Strategy
User Research & Customer Journeys
Information Architecture
Usability Engineering & Testing
Rapid- & High-Fidelity-Prototyping
Basic Coding & UI Design

HIGHLIGHTS

8 Jahre Produkt-Konfigurator

Design des Konfigurators, oft getestet und herausgefordert, nie geändert.

Digitalisierung einer Sozial-Lotterie.

Digitalisierung von Produkten und Prozessen als Teil des Kunden-Teams.

Persuasive Design & CRO.

Arbeiten nach CRO und persuasiven Prinzipien als Teil des Kunden-Teams.

New Work & New Pay.

Design und Betreuung eines Gehaltsmodells für 70+ Kolleg:innen.

SPRACHEN

Deutsch MUTTERSPRACHE
Englisch BUSINESS



Dennis Kleine

**Emphatisch. Mutig. Kreativ.
Autonom. Lösungsorientiert.
Kollaborativ. Flexibel.**

142* PROJEKTE || 40* KUNDEN
20 JAHRE BERUFSERFHRUNG
22 LÄNDER MIT DEM FAHRRAD
ENFP-T PERSÖNLICHKEIT

Journeys, die bewegen. Für Nutzer und Unternehmen.

Passgenaue Lösungen um Customer Journeys nahtlos, bequem und effizient zu gestalten. Erlebnisse schaffen, die sowohl funktional als auch emotional überzeugen und Nutzer binden.

AUSBILDUNG

2004 - 2010 University of Applied Sciences Kaiserslautern

Dipl. Fachinformatiker (Digitale Medien)

Diplomarbeit: Der User Experience Index - Kontinuierliche Messung der Nutzungsqualität sowie des Nutzungserlebnisses von eBusiness-Internet-Applikationen.

ERFAHRUNG

APR 2018 - AKTUELL Digital Full-Service Agentur kuehlhaus AG

Principal User Experience Consultant

- Service Design und nutzerzentrierte Interaktionsstrategien für verschiedene mittlere und große Unternehmen. Kommunikation und Präsentation auf Ebene des Mittelmanagements sowie C-Levels.
- Design Sprints und Design Thinking Projekte bzgl. Produkte, Services, Customer Journey, sowie Entwicklung von Digitalstrategien für neue Märkte oder zur Optimierung von Customer Journeys.
- Durchführung und Kommunikation verschiedener Studien (z.B. Wettbewerbsanalysen) zur Veränderung bzw. Darstellung von Best-Practices für (UX- oder Produkt-Teams).
- Betreuung von bis zu fünf Mitarbeiter:innen, einschließlich der Festlegung von Gehältern.
- Definition von Entwicklungsprofilen und Gehaltsbändern für über 70 Mitarbeiter:innen.
- Neue Offerings und Thoughtleadership zu Themen wie Customer Journey basiertes Vorgehen etc.

HIGHLIGHTS

- 2 J. UX Lead für apetito u.a. Digitalisierung und Redesign von Software-Produkten.
- Beratung von UX-Teams u.a. für SAP und Cyncly, insbesondere durch Wettbewerbsanalysen.
- Produkt- und Customer-Journey bezogene Strategie für Freudenberg und eBook.

Passgenaue UX-Lösungen für über 40 Unternehmen – eine Auswahl finden Sie auf der nächsten Seite.

MAI 2010 - MÄR 2018 Digital Full-Service Agentur kuehlhaus AG

UX Designer >> Senior UX Consultant

- Konzeption und Betreuung zahlreicher Relaunch- und Redesign-Projekte: von Corporate-Websites über eCommerce bis Software für mittelständische bis große international agierende Unternehmen.
- Konzeption und nutzerzentrierte Optimierung im Bereich eCommerce und Kampagnen.
- Workshops, Interviews mit Zielgruppen und Stakeholdern sowie Research-Projekte, vom klassischen Usability-Test über Crowd-Testing bis zur Auswertung von Feedback und Nutzungsdaten.
- Konzeption von Intranets, Optimierung und Digitalisierung von internen Prozessen sowie Konzeption von Services für Mitarbeiter:innen. Etablierung nutzerzentrierter Methoden und Vorgehensweisen.
- Aktion Mensch: Steigerung der Konversionsrate durch kontinuierliche Analysen, Optimierungen und A/B-Tests. Kostensenkung (Print) durch die Optimierung von Customer Journeys und der Digitalisierung von Produkten. Erhöhung der Kundenzufriedenheit bei der Produktkonfiguration.
- Speaker zu Themen wie „Digital First“ und „Mental Models“ auf Konferenzen wie dem UX Day.

HIGHLIGHTS

- 4 J. UX Lead für Aktion Mensch, inkl. Sitecore e-Commerce Experience Award' 16.
- 6 M. Konzeption des damaligen DE-Mail Clients bei I&I.
- 2 J. Beratung zum Mental Model und Service Design für BASF SE Agricultural Solutions.

SEP 2004 - APR 2010 Freelancer

UX Design // Visual Design // Development

Selbstständige Tätigkeit im Bereich Kundenkommunikation, Konzeption, visuelles Design und Entwicklung (FE & BE) von Webseiten für Musik Produzenten, Künstler und kleine Unternehmen.

OKT 2008 - APR 2010 Digital Full-Service Agentur kuehlhaus AG

Working Student @ Usability & Design

Bearbeitung von Kundenprojekten als Teil des UX Teams. Konzeption von Webseiten, Durchführung von Usability Tests, Optimierung von Landing-Pages und Kampagnen.

FEB 2006 - SEP 2008 SAP AG

Working Student @ UX Next & Platform Data and Analytics

Unterstützung von UX Teams (wöchentlich, begleitend zum Studium). Vorbereitung und Auswertung von Research Projekten, sowie Unterstützung im Anorderungsmanagement.

Von der Vision zum Pixel: 20 Jahre für mehr als 40 Unternehmen, von Beratung, Strategie und Konzeption bis Testing.
Langfristige Partnerschaften, geprägt von Vertrauen und Beständigkeit.

SAP

Europas größter Softwarehersteller und Innovationstreiber im Bereich digitaler Geschäftsprozesse mit einem Umsatz von 31,2 Milliarden Euro.

1&1

Einer der führenden deutschen Telekommunikationsanbieter mit einem Umsatz von 4,1 Milliarden Euro und rund 16 Millionen Kundenverträgen.

Villeroy & Boch

Traditionsreicher Hersteller von Keramik- und Lifestyle-Produkten mit einem Umsatz von 901,9 Millionen Euro im Jahr 2023.

Roche

Weltweit führendes Biotechnologieunternehmen mit einem Umsatz von 58,7 Milliarden Schweizer Franken und über 103.000 Mitarbeitenden im Jahr 2023.

Freudenberg

Globaler Technologiekonzern, der in rund 60 Ländern tätig ist und 2023 einen Umsatz von 11,9 Milliarden Euro mit über 52.000 Mitarbeitenden erzielte.

VEGA

International tätiger Hersteller von Sensoren für Füllstand-, Grenzstand- und Druckmessung, mit einem Umsatz von 680 Millionen Euro im Jahr 2023.

Aktion Mensch

Deutschlands größte private Förderorganisation für soziale Projekte und Inklusion, die 2023 rund 8.500 Projekte mit insgesamt 218,5 Millionen Euro unterstützte.

BASF

Weltweit führender Chemiekonzern mit einem Jahresumsatz von 68,9 Milliarden Euro und rund 112.000 Mitarbeitenden.

Lufthansa

Einer der weltweit führenden Luftverkehrskonzern, der im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 35,4 Milliarden Euro erzielte.

BWT

Wassertechnologie-Unternehmen, spezialisiert auf innovative Wasser- aufbereitungslösungen, mit einem Umsatz von 1,025 Milliarden Euro im Jahr 2022.

apetito

Deutscher Hersteller von Tiefkühl- und Verpflegungslösungen, der 2023 einen Umsatz von 1,246 Milliarden Euro erzielte.

DB Schenker

Ein weltweit führender Logistikdienstleister, der 2023 einen Umsatz von rund 19,1 Milliarden Euro erzielte.

BRANCHEN

AUTOMOTIVE E-COMMERCE MEDIZIN BAU LOGISTIK CHEMIE FINTECH LUFTFAHRT ENERGIE MOBILITY
DIGITALE SERVICES VERSICHERUNG SOFTWARE PRODUKTE LEBENSMITTEL GLÜCKSSPIEL

Fokus und Flow mit Kopf und Herz.

Strukturiert arbeiten, kreativ denken, zuverlässig abliefern.

FÜR KUNDEN



34%

BERATUNG
RELAUNCH, JOURNEYS,
OPTIMIEREN & WACHSEN.

18%

KONZEPTION & DESIGN
STRUKTUREN, CUSTOMER
JOURNEYS & PROTOTYPEN.

17%

TRANSFORMATION.
DIGITALISIERUNG, PRODUKT
VISIONEN, STRATEGIEN &
VERÄNDERUNG.

11%

DATA & RESEARCH
ANALYTICS, INTERVIEWS,
TESTS & STUDIEN.

FÜR DAS UNTERNEHMEN



13%

ENTWICKLUNG & BILDUNG
ORGANISATION, PROZESSE &
AUSBILDUNG VON JUNIOREN.

7%

SALES
NEUE OFFERINGS,
PITCHES & R&D.